



Hogeschool **INHOLLAND**

**Programma Masterclass Ondernemenderwijs INHolland**

**Team Ondernemen**

[www.INHolland.nl/ondernemen](http://www.INHolland.nl/ondernemen)

## Masterclass Ondernemenderwijs INHolland

Deze masterclass is bedoeld voor medewerkers van INHolland die zich willen ontwikkelen als ondernemerschapsexpert in het onderwijs. Het huidige aanbod van ondernemerschapsonderwijs voor studenten is grotendeels gericht op het opstarten van een bedrijf. In Nederland, maar ook in de rest van de wereld, is echter steeds meer vraag naar het toepassen van ondernemerskwaliteiten binnen een breed scala van zakelijke, economische en sociale contexten.

De uitdaging voor de docent zit 'm én in het scouten van ondernemerstalent en dit verder brengen én in het begeleiden en ondersteunen en stimuleren van ondernemerskwaliteiten in de breedste zin van het woord. De docenten, facilitaire dienstverleners en organisatoren binnen het ondernemerschapsonderwijs zien zich dan ook voor fikse eisen gesteld. Deze masterclass is zo samengesteld dat deelnemers na afloop aan deze eisen kunnen voldoen.

Een belangrijk onderdeel is de attitude van de docent, hij zal immers het goede voorbeeld moeten geven door ondernemend les te geven. Maar een ondernemende houding is ook in andere onderwijssituaties gewenst, zoals loopbaan-, advies- en coachingsgesprekken, stage- en afstudeerbegeleiding en in contact met collega's. Een ander belangrijk onderdeel is het stimuleren van een kritische houding bij studenten, waarbij je als docent het voortouw moeten nemen en dat vergt creativiteit in denken en handelen.

Het programma van de masterclass wordt ondersteund door het Team Ondernemen en is in samenwerking met hogeschool Arnhem/Nijmegen ontwikkeld.

### Het profiel van de deelnemer

Wij richten ons op iedereen binnen INHolland die zich wil ontwikkelen tot toekomstig leider op het gebied van ondernemerschapsonderwijs. De inhoud van de masterclass zal zeker aanspreken bij hen die:

- hun ontwikkeling als ondernemerschapsdocent in een stroomversnelling willen laten komen;
- willen leren van de ervaring die wereldwijd voorhanden is;
- bedreverner willen worden als ondernemerschapsdocent;
- nieuwe en innovatieve benaderingen van effectief ondernemerschapsonderwijs willen opdoen en toepassen;
- hun begrip en kennis van het onderwijsproces in ondernemerschap willen uitbreiden;

- hun kennis willen verdiepen op het gebied van venture creation;
- hun kennis willen verdiepen in het managementproces;
- hun netwerk binnen het midden- en kleinbedrijf willen vergroten;
- hun kennis van “de wereld van het MKB” willen vergroten;
- hun positie als vertegenwoordiger van ondernemerschapsonderwijs willen verstevigen.

### De masterclass zal een antwoord geven op vragen als:

- Wat is ondernemerschap en ondernemerschapsonderwijs?
- Wat zijn de bijbehorende ondernemerschapskwaliteiten?
- Wat is ‘het MKB’? Hoe denkt een MKB-ondernemer?
- Wat kan onze hogeschool bijdragen aan de behoeften van het MKB?
- Hoe ziet de eigen in- en externe omgeving eruit?
- Wat zijn mijn (te ontwikkelen) ondernemende vaardigheden/kwaliteiten?
- Hoe kan ik Ondernemen en Ondernemerschapsonderwijs een duidelijke plek in het onderwijs van het eigen instituut / de eigen locatie geven?



## Dag 1

Onderwerpen	Aftrap met kaderstelling en overall opdracht
'Education kills creativity'	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creatief denken: Out of the box en creatief kunnen denken hoort in het ondernemend onderwijs en dus in de toolbox</li></ul>
De MKB-mindset	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ondernemerstest, simulatie, wat is Ondernemerschap/Ondernemend onderwijs, hoe ziet dat er in de praktijk eruit, wat is de stand van zaken</li><li>• Wat staat ons te doen als hogeschool, van ideeën tot concrete voorstellen</li></ul>
Vorbereiding	<ul style="list-style-type: none"><li>• In kaart brengen eigen leerbehoeftes</li><li>• Scan eigen locatie</li></ul>

## Dag 2

Onderwerpen	
Persoonlijk leiderschap	<ul style="list-style-type: none"><li>• Controle, uitspreken en omgaan met de effecten, ontwikkelen Persoonlijk leiderschap</li></ul>
De MKB context	<ul style="list-style-type: none"><li>• MKB, de context en de essentie, externe (in)formele organisatie, stakeholders</li><li>• Beïnvloeding van de buitenwereld op onderwijs</li><li>• Ondernemend onderwijs, wat heb je van 'buiten' nodig? Wat kun je 'buiten' bieden?</li></ul>
Vorbereiding	<ul style="list-style-type: none"><li>• In kaart brengen eigen netwerk en gaps</li></ul>

## Dag 3

Onderwerp	
Business 4-1 day (B4-1D)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voor 1 dag ondernemer, ervaar de uitdaging</li></ul>

## Dag 4

### Onderwerpen

Coachen en adviseren

- Coachen als ondernemende attitude voor de docent: hoe krijg je beweging, hoe krijg je de leerwens boven tafel, en hoe gebruik je deze vaardigheid in contacten met collegae
- Adviseren is vragen stellen en luisteren, lobbyen is ...

Prolongeren

- Intervisie als prolongatie-instrument, feedback geven is essentieel
- In ondernemend onderwijs is intervisie en feedback onlosmakelijk met elkaar verbonden

Voorbereiding

- Voorbeeld eigen lespraktijk meebrengen

## Dag 5

### Onderwerpen

Internationaal perspectief

- Key-note UK: internationale component
- Best practices, literatuur, filmmateriaal
- Internationalisering ondernemen versus internationaal ondernemen
- Inventarisatie faciliterende instanties en (semi-) overheden

Prototyping

- Vormgeven internationale component Ondernemerschapsonderwijs

Voorbereiding

- Literatuuronderzoek

## Dag 6

### Onderwerp

De presentatie

- Theaterpresentatie door cursisten 'Strategie & positionering op locatie'
- Directeuren en managers vormen het publiek