

Een leven lang leren en werken: Wat vraagt dit van organisaties en professionals?

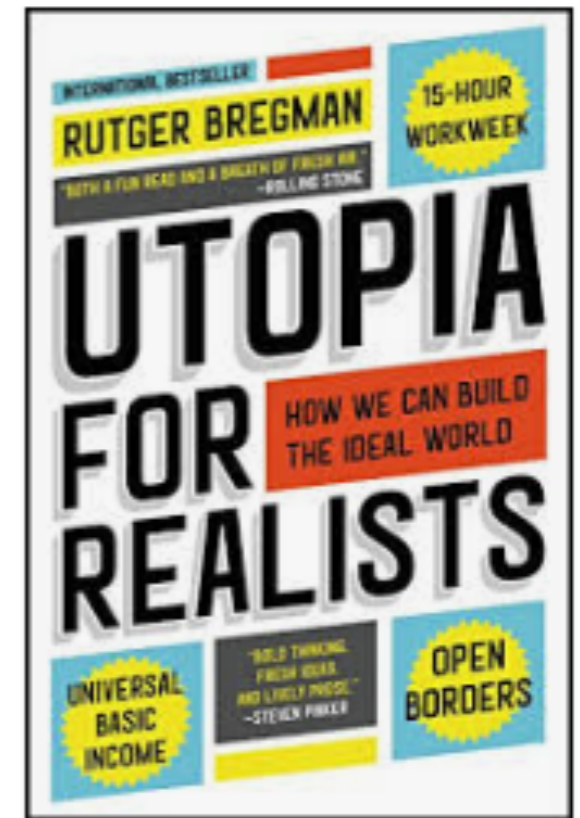


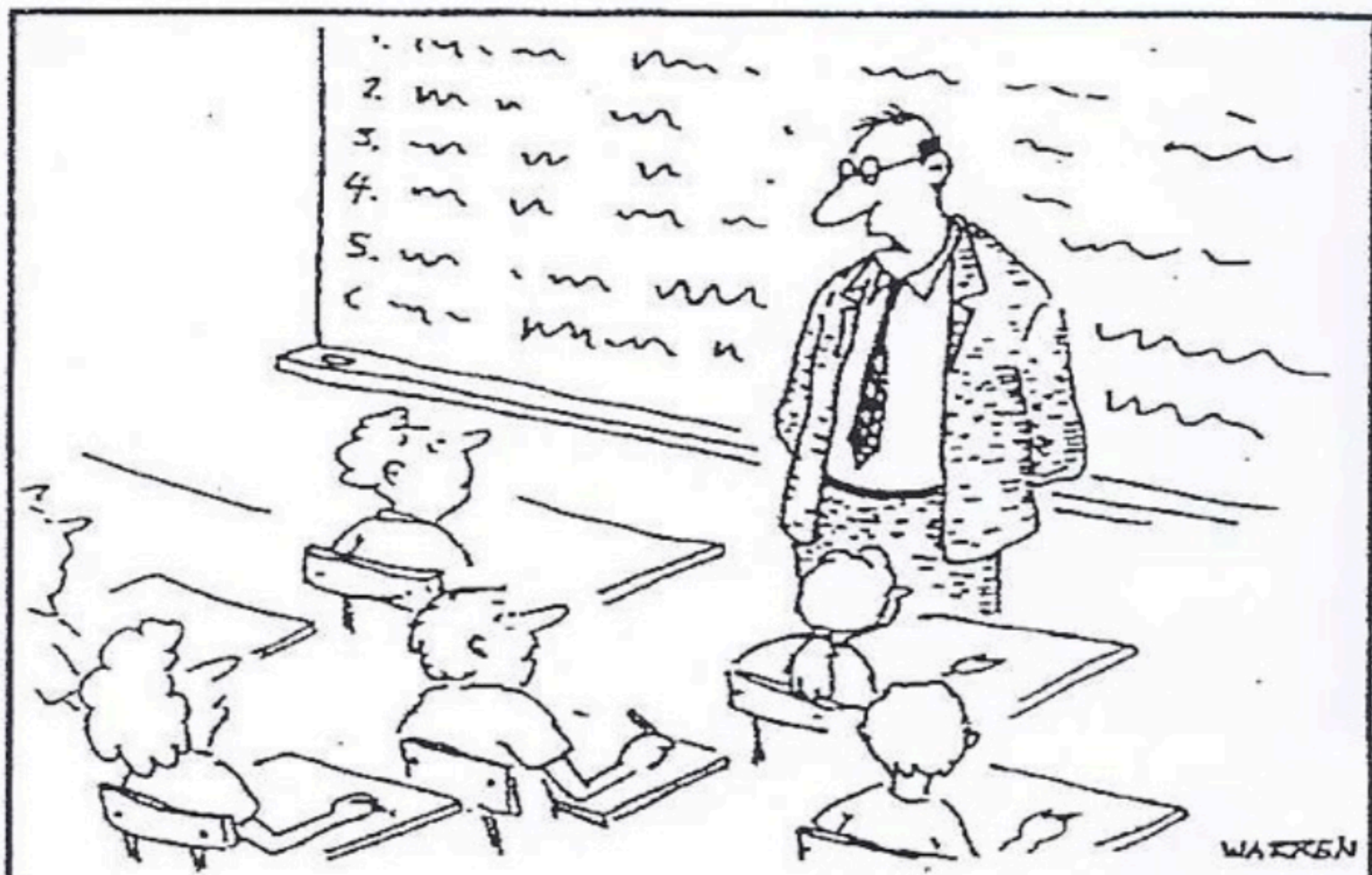
**Leren =
nieuwe energie,
nieuwe kansen
creëren**

inholland
academy

Leren = durven







'I expect you all to be independent, innovative, critical thinkers who will do exactly as I say'



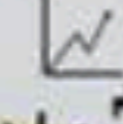
idea 45% is SALE!



25%



TEAM



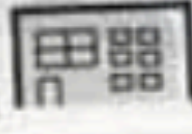
MARKETING

SUCCESS

internet



MISS





Werkbriefje

- Hoe ziet een krachtige werk- en leeromgeving eruit?
- Wat vraagt dit van professionals en organisaties?
- Hoe zetten we dit soort ambities om in realistische activiteiten?
- En is dit denken voor iedereen haalbaar in de praktijk?



Homo homini lupus?



Ontwikkelen	Presteren
Nieuwsgierigheid	Prestatieafspraken
Betekenisvol werk	Administratieve regels
Passie, vertrouwen, veiligheid	Centrale sturing
Geloof in eigen kunnen	Gehoorzaamheid
Autonomie, vrijheid en zelfsturing	Kwaliteitscontrole
Zin in leren en onderzoek	Verantwoording
Samen optrekken	Toetsen, meten en terugkoppelen

Descartes: het enige dat ik zeker weet is dat ik twijfel

- Vrijheid van denken is cruciaal voor een krachtige leeromgeving. Wat zijn de gevaren van deze autonomie als die maximale ruimte geeft?
- Kom je wel eens opvattingen of normen tegen, die niet lijken te kloppen, maar die je niet ter discussie mag stellen?
- De basis voor leren en innovatie is kritische reflectie, onderzoek, discussie en dialoog. Is daar bij jou voldoende ruimte voor?



Anders organiseren



schoongewoon



Anders organiseren

- Gespreid leiderschap
- Gelijkwaardigheid
- Hierarchie (€)
- Coördinatie blijft belangrijk
- Verbreding van kennis



schoongewoon



MTB Utrechtse Heuvelrug



MTB Utrechtse Heuvelrug

- Initiatief is waardevol
- Maatschappelijke relevantie
- Klein beginnen, uitproberen
- Kunnen volgen en leiden
- Kwaliteit van netwerken



The Common Good Matrix

COMMON GOOD MATRIX
This version is valid for Common Good Balance

ECONOMY FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future

STAKEHOLDER	VALUE	Human dignity	Cooperation	Social Justice	Democratic Co-determination and Transparency
A) Suppliers		A1: Ethical Supply Management Active examination of the risks of purchased goods and services, cooperation with suppliers			
B) Investors		B1: Ethical Financial Management Consideration of social and ecological aspects when choosing financial services			90
C) Employees, including business owners	Business	C1: Workplace quality and affirmative action Employee-oriented organizational culture and structure, fair employment and payment policies, workplace health and safety, work-life balance, flexible work hours, equal opportunity and diversity	C2: Just distribution of labor Reduction of overtime, eliminating unpaid overtime, reduction of total work hours, contribution to the reduction of unemployment	60	C5: Corporate democracy and transparency Comprehensive transparency within the company, election of managers by employees, democratic decision-making on fundamental strategic issues, transfer of property to employees
D) Customers / Products / Services / Business Partners		90		30	D5: Raising social and ecological standards Exemplary business behavior, development of higher standards with businesses in the same field, lobbying
E) Social Environment: Region, electricity, future generations, civil society, fellow human beings, animals and plants	Services / Products	D1: Ethical customer relations Ethical business relations with customers, customer orientation and co-determination, joint product development, high quality of service, high product transparency	D2: Cooperation with businesses in same field Transfer of know-how, personnel contracts and interest-free loans to other business in the same field, participation in cooperative activities and crisis management		E5: Social transparency and co-determination Common good and sustainability participation in decision-making with stakeholders and employees
Negative Criteria		E1: Value and social impact of products and services Products and services fulfill basic needs	E2: Contribution to community	100	
		-150		Subsidiaries in tax havens -200 Equity yield rate > 10% -200	

The Common Good Matrix

- Transparantie
- De menselijke maat (duurzaamheid)
- Dialoog en interactie
- Participatieve besluitvorming
- Trager?

COMMON GOOD MATRIX
This version is valid for Common Good Beliefs

ECONOMY FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future

STAKEHOLDER	VALUE	Human dignity	Cooperation	Social Justice	Democratic Co-determination and Transparency
A) Suppliers		A1: Ethical Supply Management Active examination of the risks of purchased goods and services, con			90
B) Investors		B1: Ethical Financial Management Consideration of social and ecological aspects when choosing financial st			30
C) Employees, including business owners	Business	C1: Workplace quality and affirmative action Employee-oriented organizational culture and structure, fair employment and payment policies, workplace health and safety, work-life balance, flexible work hours, equal opportunity and diversity	C2: Just distribution of labor Reduction of overtime, eliminating unpaid overtime, reduction of total work hours, contribution to the reduction of unemployment		60
D) Customers / Products / Services / Business Partners					90
E) Social Environment: Regions, ecosystems, future generations, civil society, fellow human beings, animals and plants	Services / Products	D1: Ethical customer relations Ethical business relations with customers, customer orientation and co-determination, joint product development, high quality of service, high product transparency	D2: Cooperation with business same field Transfer of know-how, person contracts and interest-free other business in the same participation in cooperative activities and crisis		30
	Negative Criteria		E2: Contribu common		30

Impact maken achter je laptop



Impact maken achter je laptop

- Professionele ongehoorzaamheid
- Innovatie in de schaduw van de organisatie
- Passie en urgentie is niet overdraagbaar
- Rol van marketing / social media



Kleine actie, grote effect



Kleine actie, grote effect

- Vakmanschap verbindt
- Bijdrage leveren aan een hoger doel
- Tegenbewegingen zijn aantrekkelijk
- Iets 'doen' i.p.v. praten over



7 lichtbakens voor leren en werken

1. Durf te denken!
2. Zoek een hoger doel
3. De natuur als vangrail voor ons denken
4. Hiërarchie maakt dom, lang leve de autonome professional!
5. Gebruik technologie voor transparantie, feedback en slimme sturingsinformatie
6. Empathie en altruïsme als verrijkende nieuwe valuta
7. Waardeer vakmanschap, autonomie en verbondenheid



Is dit werkend leren en innoveren eigenlijk wel te ontwikkelen?

Linksom: de Sedláček route

Radicaal vernieuwen

Het oude huis slopen en een totaal
nieuw huis bouwen

Rechtsom: de Luyendijk route

Stapsgewijs verbeteren

Ingrijpend renoveren zonder te hoeven
verhuizen



Is dit allemaal wel waar?

Natuurlijk is dit niet waar!

Onnozel optimistisch

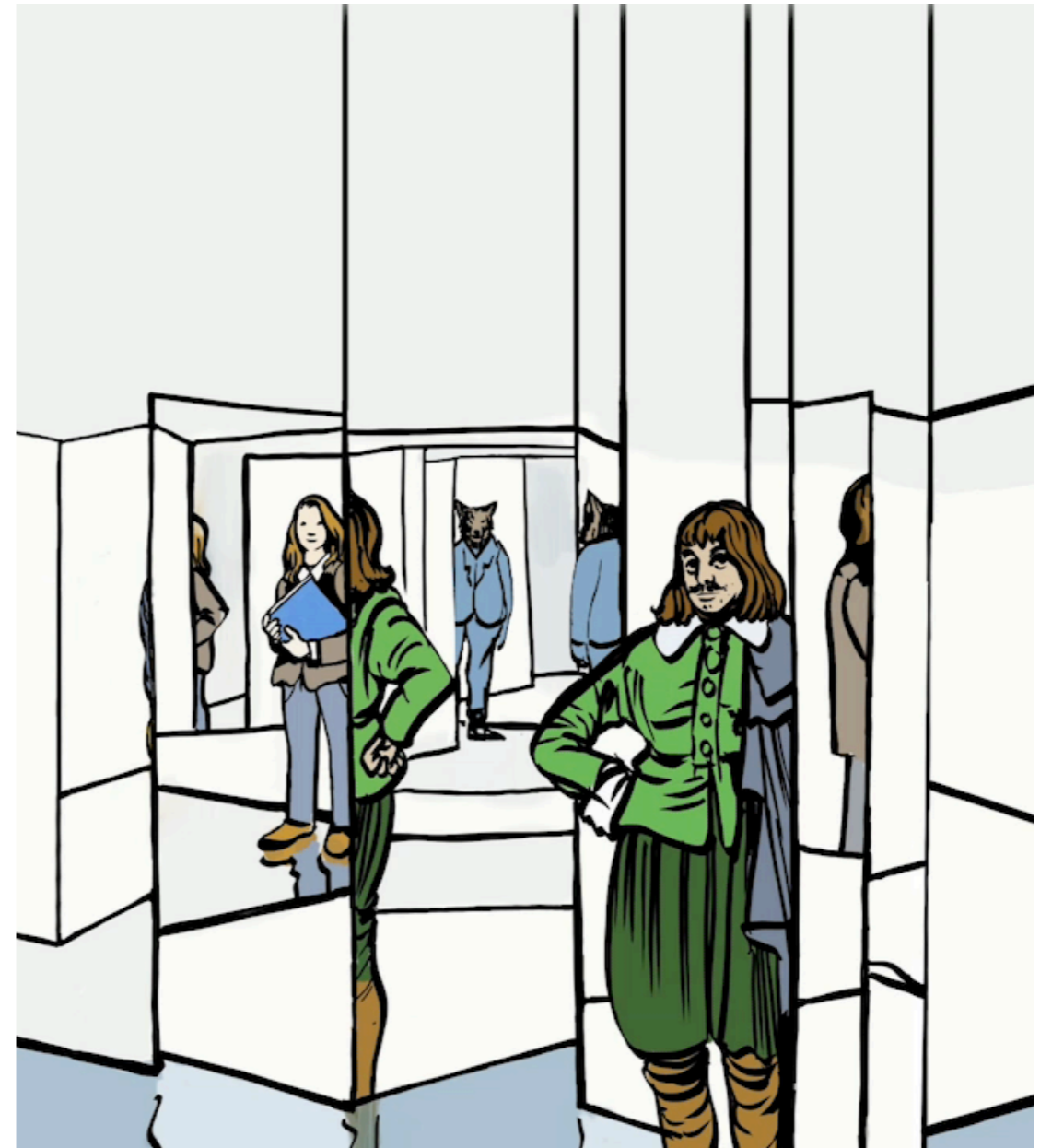
Hierarchie is juist nodig!

Te soft ..

Jan Modaal kan dit niet

Te vaag

Makkelijk praten ..





DENKEN IN ORGANISATIES

DE PRESENTATIE

