



VAN ONDERBUIK NAAR ONDERBOUWING

Datasharing wordt steeds belangrijker binnen de glastuinbouw. Maar hoe verzamelt je die data? En belangrijker: wat kun je ermee? Om ondernemers bewuster te maken op dat vlak, start InHolland Academy in samenwerking met Berenschot de leergang 'Smart Horticulture'. "Een gebrek aan kennis belemmert de toepassing van datagedreven sturing in de tuinbouw."

Tekst: Jacco Strating, Fotografie: Glenn Mostert

Op donderdag 17 oktober a.s. zullen de deelnemers aan de nieuwe leergang Smart Horticulture voor de eerste keer bijeenkomen in World Horti Center in Naaldwijk. De leergang, waarvoor op het moment van schrijven nog enkele plaatsen beschikbaar zijn, is het resultaat van een samenwerking tussen InHolland Academy en Berenschot. Of op persoonlijk vlak tussen Robin Snoek en Rick Bakker.

Rick Bakker en Robin Snoek

Enorm veel data

Robin Snoek is actief als opleidingsadviseur agrifood bij InHolland Academy, een afgeleide van Hogeschool InHolland. Werkende professionals kunnen hier terecht voor praktijkgericht post-hbo-opleidingen. Rick Bakker werkt voor organisatieadviesbureau Berenschot, waar hij na zijn studie Tuinbouw & Agribusiness het ondernemersnetwerk Smart Horticulture opzette. Binnen dat netwerk worden de werelden van de glastuinbouw en digitale innovatie met elkaar in contact gebracht. “In de tuinbouw wordt enorm veel data verzameld, maar het ontbreekt veelal aan de kennis om daar ook op de juiste manier gebruik van te maken”, zegt Bakker. “Dat gebrek aan kennis vormt een grote belemmering om big data dusdanig toe te passen dat je daar voordeel uit kunt halen. Daarom wilden wij graag een stuk bewustwording overbrengen op ondernemers.”

InHolland Academy en Berenschot ontwikkelden daarom samen een leergang waarin het gebruik van data centraal staat. Daarbij werd de hulp ingeroepen van Olaf van Kooten, oud-hoogleraar van Wageningen University en tegenwoordig deeltijd lector aan de Hogeschool InHolland Delft. Samen met docent en dataspecialist Jan Willem Crabbendam werd hij gevraagd content te ontwikkelen voor deze leergang. Centrale vraag: hoe kun je data omvormen tot iets waar je als ondernemer wat mee kunt? Van Kooten en Crabbendam zijn straks ook de docenten. “We gaan de deelnemers niet opleiden tot dataspecialisten. De insteek is om hen te helpen de data van hun eigen bedrijf zó om te zetten dat zij daar ook zelf inzichten uit kunnen halen. Het gaat dus om het snappen van data, het filteren van de informatie en besef krijgen van de nauwkeu-

righeid daarvan. Want als je er niet voldoende voor zorgt dat de data die je verzamelt ook klopt, heb je er helemaal niets aan.”

Veel data weggegooid

Volgens Rick Bakker begint datasharing steeds meer door te dringen in de tuinbouw. “Kennis is van generatie op generatie overgedragen en veel ondernemers kunnen lezen en schrijven met hun planten. Daardoor was de noodzaak van data tot nu toe niet heel groot. Veel keuzes worden nog steeds gemaakt op basis van groene vingers. Maar het aantal telers met parate vakkennis neemt af en de nieuwe generatie werkt liever met computers omdat die feitelijke gegevens opleveren. Dus ontstaat een verschuiving van onderbuik naar onderbouwing. Alleen moet je als ondernemer dan wel weten hoe je de juiste data verzamelt en hoe je op die data kunt vertrouwen.” Van Kooten herhaalt dat in de tuinbouw al veel data wordt vergaard. “Maar het merendeel daarvan wordt weggegooid. Teeltgegevens worden vaak maar een jaar opgeslagen omdat dataopslag voorheen veel geld kostte. Maar dat is niet meer het geval. Daarom is het verstandig om zorgvuldig met informatie om te gaan en data over langere periodes te bewaren. Zodat je de ontwikkelingen in jouw bedrijf op de lange termijn kunt monitoren en daarop kunt sturen.”

De leergang Smart Horticulture moet ondernemers op een praktische

manier kennis laten maken met de mogelijkheden van big data. In totaal zullen acht bijeenkomsten plaatsvinden. Berenschot zal vooraf inventariseren waar data-analyse het meeste kan toevoegen aan elk bedrijf. De deelnemers kunnen vervolgens met die conclusies in de leergang aan de slag gaan. “Je werkt dus niet met voorbeeldcases, maar bent met de realiteit op jouw eigen bedrijf bezig. De docenten zijn in feite de coaches die je daarbij helpen”, aldus Snoek. Olaf Van Kooten kijkt uit naar de manier van samenwerken met de deelnemers. “Doordat je praktijkgericht met jouw eigen data aan de slag gaat, investeer je tegelijkertijd ook in jouw eigen onderneming. Dat werkt extra motiverend voor de deelnemers, maar voor mij als docent maakt dat het ook leuker omdat ik iedereen specifieke begeleiding kan bieden.”

Doorlopende leergang

“We beginnen met tien tot vijftien deelnemers en streven ernaar om hier een doorlopende leergang van te maken”, zegt Snoek. “Daarnaast zullen we de opleiding in de toekomst ook incompany gaan aanbieden.” Bakker voegt daaraan toe dat ook een spin-off niet wordt uitgesloten. “Na de leergang moeten de deelnemers meer grip hebben op de data in hun bedrijf en zich meer bewust zijn van de waarde ervan. Voor wie daarin verder wil groeien, kunnen we wellicht een 2.0-versie van de leergang ontwikkelen.” ■

INFORMATIE EN AANMELDEN

Wil je meer weten over de leergang Smart Horticulture of jezelf aanmelden? Ga dan naar www.inholland.nl/academy/opleidingen/agri-food-en-life-sciences/. Je vindt hier het programma, de toelatingseisen en praktische informatie over de opleiding. Ook is hier informatie te vinden over andere post-hbo-opleidingen van InHolland Academy. Daarnaast kun je contact opnemen met opleidingsadviseur Robin Snoek via robin.snoek@inholland.nl.