

Rooster Food Commerce and Technology | 2020- 2021

Hogeschool Inholland

Jaar 1

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
Project Marktkansen (3 EC)	Kennis Ondernemen (3 EC)	Kennis Marktonderzoek (3 EC)	Project Productintroductie (4EC)
Kennis Marktkansen (3 EC)	Project Productontwikkeling (4 EC)	Project Testen (4 EC)	Kennis Productintroductie (3 EC)
Kennis Producten (3 EC)	Kennis Productontwikkeling (3EC)	Kennis Kwaliteit (3EC)	Kennis Processen (3EC)
Practicum Producten (2 EC)	Practicum Productontwikkeling (2 EC)	Practicum Experimenteren (2 EC)	Practicum Processen (2 EC)
Persoonlijk Leiderschap 1 (4 EC)	Persoonlijk Leiderschap 2 (3 EC)	Persoonlijk Leiderschap 3 (3 EC)	Persoonlijk Leiderschap 4 (3 EC)

Jaar 2

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
Onderzoeksmethodieken (15 EC)	Project sensorisch onderzoek (5 EC)	Project Bedrijfsopdracht (10 EC)	
	Productinnovatie MC (10 EC)	Communicatie en technologie MC (10 EC)	Kwaliteit en ondernemen MC (10 EC)
	Productinnovatie VT (10 EC)	Communicatie en technologie VT (10 EC)	Kwaliteit en ondernemen VT (10 EC)

Jaar 3

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
Stage (30 EC)		M&C: Marketing & Ondernemen (15EC)	Global Food (5 EC)
			M&C: Onlinecommunicatie (10 EC)
		VT: Proces & Kwaliteit (15 EC)	VT: Product technologieën (10 EC)

Jaar 4

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
1 ^e keuzemogelijkheid: Food Professional extern (30 EC)		Afstudeeropdracht (30EC)	
2 ^e keuzemogelijkheid: Food Professional intern (20 EC) en Green juniors (10 EC)			
3 ^e keuzemogelijkheid: Stage plus (30 EC)			