

PERSBERICHT: Lector Frans van der Reep houdt eerste Pieter Teyler van der Hulstlezing bij Inholland Haarlem

‘Snapt u wat u ziet; de impact van nieuwe technologieën op uw leven en werk’.

Frans van der Reep, senior-strateeg bij KPN en lector Digital World van Hogeschool Inholland, houdt de eerste officiële Pieter Teyler van der Hulstlezing op woensdag 24 juni bij Inholland Haarlem. Tijdens zijn lezing ‘Snapt u wat u ziet’, gaat visionair Van der Reep in op de impact van nieuwe technologieën op ons leven en werk, op processen van individuele identiteitsvorming en op maatschappelijke in- en uitsluiting. De Pieter Teyler van der Hulstlezing, vernoemd naar de beroemde in Haarlem geboren lakenkoopman en bankier, is in het leven geroepen om het gedegen en brede economische karakter van de nieuwe Inhollandopleiding Business Studies te onderstrepen. De lezing wordt vanaf dit schooljaar jaarlijks georganiseerd.

Van der Reep is publicist en in 1998 introduceerde hij zelfroosteren en zelfsturing bij KPN. In 2001 vergeleek hij internet met de nieuwe Middeleeuwen, waar oude rituelen als ‘bashing’ (de schandpaal) en kleine stamverbanden van gelijkgestemden in de vorm van communities (de gilden) herleven. Ook voorspelde hij in 2005 de bankencrisis. Van der Reep heeft een reputatie voor het maken van vroegtijdige ongewone voorspellingen die bijna allemaal werkelijkheid zijn geworden.

Wat ziet deze visionair nu aankomen? In de Pieter Teyler van der Hulst-lezing gaat Van der Reep, onder de titel ‘Snapt u wat u ziet’, in op de impact van nieuwe technologieën op ons leven en werk, op processen van individuele identiteitsvorming en op maatschappelijke in- en uitsluiting. Zoals medisch onderzoekers vaak goedkeuring nodig hebben van een integriteitscommissie voor hun onderzoek, zo pleit Van der Reep voor het instellen van een ‘maatschappelijke integriteitscommissie’ om nieuwe technologieën te adopteren. Door de technologische vooruitgang is informatie gratis geworden en er zijn enorme databestanden (big data) beschikbaar. Men moet constant vaardigheden ontwikkelen om gebruik te kunnen maken van deze informatie. De toegenomen mogelijkheden van informatie- en communicatietechnologie hebben dus grote invloed op het leven van werknemers en burgers.

Pieter Teyler van der Hulstlezing

Hogeschool Inholland nodigt jaarlijks een boegbeeld of visionair uit om in de Pieter Teyler van der Hulstlezing in te gaan op onderwerpen die liggen op het snijvlak van economie, digitalisering of innovatie. De lezing dankt haar naam aan de in Haarlem geboren Pieter Teyler (1702-1778). Teyler was een vermogend laken- en zijdekoopman, bankier en filantroop. Als vertegenwoordiger van de Verlichting had hij grote belangstelling voor kunst en wetenschap. Hoewel hij munten, prenten, tekeningen, boeken en fossielen verzamelde, bemoeide hij zich niet actief met het wetenschappelijke leven in Haarlem. Wel bekommerde hij zich om het lot van de armen en wezen van de stad. Zo zorgde hij ervoor dat een niet meer functionerend hofje weer tot leven kwam, waar sinds 1784 het Teylers museum gevestigd is, het oudste museum in Europa.

Prijs beste Business Studies propedeusestudent

Aansluitend aan de lezing wordt een prijs uitgereikt aan de beste Business Studies propedeusestudent. Vanaf 17.15 uur vindt er een borrel plaats die rond 18.15 uur eindigt.

De lezing wordt gehouden op woensdag 24 juni, vanaf 16.00 uur (15.45 uur deuren open) in het auditorium van Hogeschool Inholland Haarlem. De toegang is gratis. Men moet zich wel vooraf aanmelden: www.inholland.nl/teylerlezing

////////// EINDE PERSBERICHT //////////

Noot voor de pers (niet voor publicatie):

U bent van harte uitgenodigd om deze lezing bij te wonen. Voor informatie kunt u terecht bij:

- Bart Leeuwenburgh, communicatieadviseur, 0611392427, bart.leeuwenburgh@inholland.nl
- Marijn van Hulzen, persvoorlichter Inholland Haarlem, 0615279534, marijn.vanhulzen@inholland.nl