

Onderzoek in de etalage: De geboorte van het Business Research Centre

Wat zijn de belangrijkste business trends en wat betekenen deze voor innovatie, organisatieontwikkeling en ondernemerschap? Vanaf 20 mei gaat het nieuwe Business Research Centre (BRC) van Hogeschool Inholland de boer op om met praktijkgericht onderzoek antwoord te geven op deze vragen, in nauwe samenwerking met het werkveld en de opleidingen uit het Domein Business, Finance & Law. Lectoren Gürkan Çelik (Crosscultureel Ondernemerschap) en Don Ropes (Intellectual Capital) vertellen over een onderzoeksgroep met “een rijke dataset en een nieuwe onderzoeksagenda die ontwikkeld is samen met onderwijs en het beroepenveld”.

Hoe is het BRC ontstaan?

Don Ropes (DR):

“Met de lectoraten HRM en Persoonlijk Ondernemerschap, Crosscultureel Ondernemerschap, Governance, Finance & Accountancy en Intellectual Capital hebben we de opdracht gekregen om één onderzoeksgroep te vormen met één gezamenlijke onderzoeksagenda. Om de ruggengraat hiervoor te vormen hebben we bijna zestig wetenschappers, bestuurders, managers en CEO's uit verschillende sectoren en achtergronden geïnterviewd en vervolgens expertmeetings gehouden met de leden van beroepenveldcommissies van de opleidingen van het domein om de onderzoeksagenda te valideren en de interviewdata te verrijken.”

Gürkan Çelik (GC):

“De centrale vraag in het onderzoek die we stelden was welke ontwikkelingen in het werkveld zich voordoen en wat deze betekenen voor organisatie en werk. Met het onderzoek komen we op 14 verschillende ontwikkelingen in het economische domein. Dit zijn business trends die misschien niet zo baanbrekend zijn, maar wel in lijn zijn met eerdere onderzoeken van bijvoorbeeld de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, het Sociaal Cultureel Planbureau en de Sociaal Economische Raad. Wat heel bijzonder is, is dat wij vanuit het BRC met vier lectoren kijken naar die data en wij de gevonden ontwikkelingen vertalen naar onze toepasbare ideeën en plannen over organisaties. We hebben daarbij de dwarsverbanden gelegd en nieuwe onderzoeksvragen en de consequenties voor het onderwijs geformuleerd.”

Kun je een voorbeeld van een trend noemen?

DR: “Veel organisaties bevinden zich in een dynamische omgeving die hen voortdurend dwingt zich aan te passen om effectief te blijven. Ook werken organisaties steeds meer in ketenverband en samenwerkingsverbanden. Grote en kleine bedrijven zijn ‘verknoot’ en zien dit als voorwaarde om succesvol te zijn en te blijven. Daarnaast neemt het aantal ZZP'ers en zelfstandigen explosief toe. Deze situatie leidt tot andere manieren om het werk te organiseren, verschuivingen in de manier van leidinggeven en nieuwe spelregels. Wat dit betekent voor het leren en ontwikkelen en voor mens en organisaties is een onderzoeksvraag die voortkomt uit deze trend.”

GC: “Moderne werknemers zullen zich steeds meer moeten ontwikkelen tot ‘superwerknemers’ die superslim, supersociaal, superzelfstandig en superflexibel zijn. Je moet van alle markten thuis zijn, meer bekwaam in het veranderen en goede hersens hebben. Maar als je dat niet kunt, wat dan? Hoe help je medewerkers hierbij en voordeel te hebben van flexibele organisaties en hoe kun je je in die

richting ontwikkelen? We zullen studenten, maar ook huidige medewerkers in het bedrijfsleven meer moeten toerusten met andere soort capaciteiten en competenties, zodat zij verder kunnen.”

Hoe gaat het BRC er in de praktijk mee aan de slag?

GC:

“Als onderzoeksgroep zitten we in het economische domein, waar de opleiding Business Studies de ruggengraat vormt met zes afstudeerrichtingen vanaf september 2016. Je kunt ons zien als één groot lectoraat vanuit waar we opereren, vanuit onze huidige onderzoeklijnen Leren en Ontwikkelen, Governance en Leiderschap, Mens en Organisatie, Logistiek en Complexiteit en Innovatie en Ondernemen. We doen niet alleen onderzoek met onze docenten maar begeleiden ook onze studenten bij praktijkgericht onderzoek. De lectoraten zijn in de onderzoeksgroep een eenheid geworden door de thema’s, de onderzoeklijnen, te verbinden. De crossovers zijn nodig, samenwerking met elkaar is een must bij ons. Door vanuit verschillende expertises een onderwerp aan te vliegen, creëer we meer impact. Samen kunnen we ook meer draagvlak creëren en meer denk- en daadkracht ontwikkelen. Niet alleen intern. Dit geldt ook voor onze externe acties en activiteiten. En we leggen natuurlijk dwarsverbanden met de drie hogeschoolonderzoeksthema’s creatieve economie, de gezonde samenleving en duurzame techniek en groen; de mogelijkheden zijn legio.”

Welke rol spelen studenten in het BRC?

GC:

“Studenten kunnen net als nu bij afstudeerkringen praktijkgericht onderzoek verrichten. Als opdrachtgever voor studenten kan het BRC veel betekenen. We krijgen opdrachten vanuit ons netwerk waaraan ze mee kunnen doen. En als zij opzoek zijn naar een afstudeeropdracht of een studieopdracht kunnen we altijd met hen in gesprek gaan. We hebben in principe geen ‘nee’. BRC is daarmee een onderzoeksschool voor studenten, maar ook voor docenten die onderzoek willen doen en onderzoeksvaardigheden willen ontwikkelen en zich willen ‘genezen’ van hun besmetting met het ‘onderzoeksvirus’. Dit alles onder begeleiding van lectoren.”

DR:

“Belangrijk voorbeeld is het onlangs afgeronde onderzoek dat studenten Logistiek en Economie deden naar de vrachtafhandeling op Schiphol in het kader van een Europees project. Centraal in het onderzoek stond de implementatie van het digitaliseringsprogramma eLink dat kan leiden tot een reductie van CO₂-uitstoot en papierverbruik. De opdracht werd uitgevoerd in opdracht van Air Cargo Netherlands. Dit is een goed voorbeeld van hoe praktijkgericht onderzoek met studenten en docenten effectief kan in de praktijk. Letterlijk vanaf het ontwerp van het onderzoek zijn er studenten en docenten bij betrokken geweest.”

Wat gaat er 20 mei gebeuren?

GC:

“Die dag is de dag van de lancering van het BRC en een springplank om het voorlopige resultaat van het onderzoek te bespreken met de aanwezigen, de uitkomsten te testen, te toetsen en er reflecties op te krijgen. We hebben veel meer tijd in het onderzoek gestopt dan we aanvankelijk wilden, maar

het heeft een prachtige dataset opgeleverd. Vanaf 20 mei brengen we de discussie op gang en kunnen we aan de slag met verdere analyses.”

DR:

“De lancering op 20 mei is het grote moment van de boer op gaan. We bereiden ons voor op een toekomst die er anders uit gaat zien en we weten niet precies hoe. Het symposium geeft daar mogelijke deels antwoorden op. We willen vooral dat mensen zich af gaan vragen: wat betekenen deze trends voor mij, als organisatie, hogeschool, burger, samenleving of als land? Ervoor zorgen dat ze weggaan met meer vragen dan antwoorden. Uiteindelijk zal onze onderzoeksagenda bepaald worden door de resultaten van het onderzoek.”

Over Gürkan Çelik

Gürkan Çelik is lector Crosscultureel Ondernemerschap. Binnen zijn vakgebied en onderzoekslijn richt hij zich op de thema's innovatie, diversiteit en crossculturaliteit in ondernemerschap. Hij is onder andere verbonden aan een RAAK-project over mkb familiebedrijven en projecten waarbij ondernemers getraind worden waar zij op moeten letten als zij internationaal willen gaan ondernemen.

Over Don Ropes

Don Ropes is lector Intellectual Capital, waarnemend lector Airport & Aviation en voorzitter van het Business Research Centre. Hij houdt zich binnen het BRC vooral bezig met de thema's die vallen onder de huidige onderzoekslijnen Leren en Ontwikkelen en Logistiek en Complexiteit.

Het Business Research Centre (BRC) is een onderzoeksgroep van Inholland die praktijkgericht onderzoek uitvoert met de focus op innovatie, organisatieontwikkeling en ondernemerschap. Aangesloten lectoren zijn Petra Biemans (HRM en Persoonlijk Ondernemerschap), Gürkan Çelik (Crosscultureel Ondernemerschap), Peter de Koning (ass. lector Governance, Finance & Accountancy) en Don Ropes (Intellectual Capital). Dankwoord vanuit het BRC gaat uit naar Eric Westhoek, directeur van het Domein Business, Finance & Law, wiens “oplettende en loslatende leiderschap” de vorming van het BRC mede mogelijk heeft gemaakt.