

Rooster Food Commerce & Technology | 2021-2022

Hogeschool Inholland

Jaar 1

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
Project Marktkansen (3 EC)	Kennis Ondernemen (3 EC)	Kennis Marktonderzoek (3 EC)	Project Productintroductie (4EC)
Kennis Marktkansen (3 EC)	Project Productontwikkeling (4 EC)	Project Testen (4 EC)	Kennis Productintroductie (3 EC)
Kennis Producten (3 EC)	Kennis Productontwikkeling (3EC)	Kennis Kwaliteit (3EC)	Kennis Processen (3EC)
Practicum Producten (2 EC)	Practicum Productontwikkeling (2 EC)	Practicum Experimenteren (2 EC)	Practicum Processen (2 EC)
Persoonlijk Leiderschap 1 (4 EC)	Persoonlijk Leiderschap 2 (3 EC)	Persoonlijk Leiderschap 3 (3 EC)	Persoonlijk Leiderschap 4 (3 EC)

Jaar 2

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
Onderzoeksmethodieken (15 EC)	Project sensorisch onderzoek (5 EC)	Project Bedrijfsopdracht (10 EC)	
	Productinnovatie MC (10 EC)	Communicatie en technologie MC (10 EC)	Kwaliteit en ondernemen MC (10 EC)
	Productinnovatie VT (10 EC)	Communicatie en technologie VT (10 EC)	Kwaliteit en ondernemen VT (10 EC)

Jaar 3

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
Stage (30 EC)		M&C: Marketing & Ondernemen (15EC)	Global Food (5 EC)
			M&C: Online communicatie (10 EC)
		VT: Proces & Kwaliteit (15 EC)	VT: Product technologieën (10 EC)

Jaar 4

Onderwijsperiode 1	Onderwijsperiode 2	Onderwijsperiode 3	Onderwijsperiode 4
1 ^e Keuzemogelijkheid Food Professional extern (30 EC)		Afstudeeropdracht (30EC)	
2 ^e Keuzemogelijkheid Food Professional intern (20 EC) en Green Juniors (10 EC)			
3 ^e Keuzemogelijkheid			
Stage Plus (30 EC)			