|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Comment Important with solid fillPROBLEEMSTELLING**   Beschrijf de aanleiding en de probleemstelling vanuit het perspectief van de werkveldpartner. Tot welke projectdoelstelling leidt dat?  Als je initiatief een vervolg op een eerder project is. Wat heeft het vorige project opgeleverd, hoe neem je dat op in de huidige aanvraag | 1. **Bullseye with solid fillAANSLUITING CoE SPEERPUNTEN**   Wat leer je in dit project tav preventie? Wat voorkomt het project precies en voor wie?  Aan welk speerpunt draagt dit project bij? Wat weten we dan wat we nu (nog) niet weten?  Op welke strategische agenda (inclusief link) sluit dit project aan en welke missie / speerpunt in het bijzonder | 1. Good Inventory with solid fill**RESULTATEN**   Welke meetbare resultaten/producten levert dit project op. Omschrijf dit apart voor de opleidingen, voor onderzoek en voor het werkveld[[1]](#footnote-2).  Beschrijf ook producten en/of geplande projectbijeenkomsten die de kennis uit dit project voor een breder publiek toegankelijk maken. |
| 1. **CONSORTIUM**   Uit welke partners bestaat het consortium (noem werkveldpartners, lectoraten, opleidingen). Geef per partner de contactpersoon (naam en e-mailadres). Vergeet niet intentieverklaringen voor de werkveldpartners toe te voegen. | 1. **Social network with solid fillIMPACT**   Uit welke maat/maten blijkt de verwachte verbetering voor je doelgroep? Hoe meet je dit tijdens je project? | 1. **PROJECTTEAM**   Wie is opdrachtgever (naam, e-mailadres), projectleider (naam, e-mailadres) en projectleden (namen, e-mailadressen). Wie neemt eventueel zitting in een stuurgroep of adviesteam |
| 1. **ACTIVITEITEN**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **OVERZICHT** | | | | | **Doelen**   * … * …. * …. | **Activiteiten**   * …. * …. * …. | **Resultaten**   * …. * …. * …. | **Periode**   * Qx * Qx * Qx | | 1. Coins with solid fill**BEGROTING**   Voor projecten < € 50.000 volstaat dit canvas. Voor projecten >€ 50.000 projectplan benodigd (zie procedure)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **BEGROTING projectnaam 2022 (looptijd xx)** | | | |  |  |  |  |  | | **Functie** | **Schaal** | **fte** | **Aantal mnd** | **kosten** | **Bijdrage CoE 2021** | **Bijdrage lectoraat / opleiding** | **Bijdrage Partner X** | **Bijdrage Partner Y** | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Naam\*** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Totaal personele lasten** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **Materiele kosten** |  |  |  |  |  |  |  |  | | **TOTAAL** |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
| 1. Flag with solid fill**MIJLPALEN 202**Flag with solid fill**2**   mijlpaal  mijlpaal | | |

1. [↑](#footnote-ref-2)