

Opleiding Online Marketing en E-commerce

Schooljaar: 2022-2023

Locatie: Diemen

Lesdag: Woensdag

Tijdstip: 18.30-21.30 uur



Week	Datum	Modulenaam	Methode	Opmerkingen
		<i>Pre-module online</i>		
49	6-dec-23	Online marketingstrategie - les 1	Fysiek	
50	13-dec-23	Online marketingstrategie - les 2	Online	
51	20-dec-23	Online marketingstrategie - les 3	Online	
52	27-dec-23	Kerstvakantie		
1	3-jan-24	Kerstvakantie		
2	10-jan-24	Online marketingstrategie - les 4	Online	
3	17-jan-24	Online marketingstrategie - les 5	Online	
4	24-jan-24	Online marketingstrategie - les 6	Fysiek	
5	31-jan-24	Online marketingstrategie - les 7	Fysiek	
6	7-feb-24	Zelfstudie		
7	14-feb-24	Voorjaarsvakantie Zuid Nederland		
8	21-feb-24	Voorjaarsvakantie Midden en Noord Nederland		
9	28-feb-24	Zelfstudie		
10	6-mrt-24	Inleveren Online organisatie analyse en strategie		Inleverdeadline
11	13-mrt-24	Zelfstudie		
12	20-mrt-24	Zelfstudie		
13	27-mrt-24	Online traffic - les 1	Fysiek	
14	3-apr-24	Online traffic - les 2	Online	
15	10-apr-24	Online traffic - les 3	Online	
16	17-apr-24	Online traffic - les 4	Fysiek	
17	24-apr-24	Meivakantie		
18	1-mei-24	Meivakantie		
19	8-mei-24	Online traffic - les 5	Fysiek	
20	15-mei-24	Online traffic - les 6	Online	
21	22-mei-24	Online traffic - les 7	Online	
22	29-mei-24	Online traffic - les 8	Online	
23	5-jun-24	Online traffic - les 9	Fysiek	
24	12-jun-24	Zelfstudie		
25	19-jun-24	Zelfstudie		
26	26-jun-24	Inleveren Online kanaalstrategie		Inleverdeadline
27	3-jul-24			
28	10-jul-24	Zomervakantie		
29	17-jul-24	Zomervakantie		
30	24-jul-24	Zomervakantie		
31	31-jul-24	Zomervakantie		
32	7-aug-24	Zomervakantie		
33	14-aug-24	Zomervakantie		
34	21-aug-24	Zomervakantie		
35	28-aug-24	Zomervakantie		
36	4-sep-24	Zomervakantie		
37	11-sep-24	Online conversie optimalisatie 1	Fysiek	
38	18-sep-24	Online conversie optimalisatie 2	Online	
39	25-sep-24	Online conversie optimalisatie 3	Online	
40	2-okt-24	Online conversie optimalisatie 4	Fysiek	
41	9-okt-24	Online conversie optimalisatie 5	Online	
42	16-okt-24	Online conversie optimalisatie 6	Online	
43	23-okt-24	Herfstvakantie		
44	30-okt-24	Herfstvakantie		
45	6-nov-24	Online conversie optimalisatie 7	Fysiek	
46	13-nov-24	Online conversie optimalisatie 8	Fysiek	
47	20-nov-24	Zelfstudie		
48	27-nov-24	Zelfstudie		
49	4-dec-24	Inleveren Online conversiestrategie		Inleverdeadline

Operationele zaken:

Rowena Smit

mgt.academy@inholland.nl

06-31006732

Opleidingsadviseur:

Judith Loogman

judith.loogman@inholland.nl

06-29118971